

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: Vállalatgazdaságtan I.

Tantárgy kódja(i): 3BAMT1VA100000, 3BAMT1VA100001, 3FAMT1VA100000

Képzési szint: FOSZK/alapképzés

Szak(ok) neve(i): Kereskedelem és Marketing FOSZK és BSc, Pénzügy Számvitel FOSZK és BSc,

Tagozat: nappali

Óraszám (ea/gy): 2+2

Értékelési forma: kollokvium

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Borbély Csaba

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Dr. Borbély Csaba és Dr. Tóth Katalin

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Agrárgazdasági és Menedzsment

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Borbély Csaba egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016 tanév 1.félév

A tantárgy céljai:

A tantárgy oktatásának célja, olyan vállalatgazdasági ismeretek nyújtása, amelyek segítségével a hallgatók képessé válnak az elméleti ökonomiai ismeretek konkrét vállalati keretek közötti megvalósítására. Ennek keretében részletes ismereteket kell szereznük a vállalati formákról, a létesítés, fejlesztés ökonomiai vonatkozásairól, a vállalati tevékenységek rendszeréről, a termelés megszervezéséről.

A vállalatgazdaságtani ismeretek birtokában a hallgatók képessé kell válniuk a különféle vállalati stratégiák kidolgozására, a sikeres innováció megvalósítására, a logisztikai rendszerek tudatos alkalmazására, az értékelemzés elvégzésére.

Követelmények és az értékelés módja:

Hallgatók egy zárthelyi dolgozatot írnak a szorgalmi időszak 7. hetén. A zárthelyi az adott hét előadásának első órájában kerül megírásra. Azok a hallgatók, akik nem írtak vagy elégtelen érdemjegyet kaptak, a rákövetkező héten egy pótlási lehetőséget kapnak külön megbeszélte időpontban. Más pótlási lehetőség nincs.

Vizsgára bocsátás feltétele a gyakorlatokon való részvétel és legalább elégséges érdemjegy a zárthelyi dolgozat, illetve a gyakorlati jegy tekintetében.

A tantárgy témakörei:

SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	előadás	Bevezetés; A vállalati működés érintettjei; A vállalat céljai; A vállalkozások szervezeti formái;	
2.	előadás	A piac és a piaci viszonyok;	
3.	előadás	Az állam gazdasági szerepe; További külső érintettek; A vállalati gazdálkodás a múltban és a mai üzleti világban;	
4.	előadás	Marketing és marketingstratégia; A marketingmix;	
5.	előadás	Az innováció;	
6.	előadás	Az információ mint erőforrás; Információ és információs rendszer; Kontrolling;	
7.	előadás	Vállalati pénzügyek; Pénzügyi tevékenységek tartalma, A vállalat pénzügyi stratégiája	
8.	előadás	Erőforrás gazdálkodás (befektetett eszközök).	
9.	előadás	Erőforrás gazdálkodás (forgóeszközök).	
10.	előadás	Humánerőforrás gazdálkodás	
11.	előadás	Vállalatok társadalmi felelősség vállalása	
13.	előadás	Vállalati stratégia I.	
14.	előadás	Vállalati stratégia II.	

Szakirodalom

kötelező irodalom

Chikán Attila: Bevezetés a vállalatgazdaságtanba, Aula Kiadó 2006

ajánlott irodalom

Helmut Schmalen: Általános üzleti gazdaságtan, Axel-Springer Budapest Kiadó, 2002

Lengyel László: Vállalkozási ismeretek, Külkereskedelmi Oktatási és Továbbképző Központ, 2005

Heti Világgazdaság folyóirat

Kaposvár, 2015. augusztus 24.


Oktató aláírása


Tanszékvezető aláírása